



とっぱずれ



銚子東ロータリークラブ Weekly Bulletin NO. 2332



百合

第2332回 例会 令和2年8月25日

点 鐘 … 石毛 園子 会長
ロータリーソング … 手に手つないで
来訪ロータリアン紹介

… 親睦活動・家族委員会

会 長 挨拶 … 石毛 園子 会長
御 祝 披 露 … 石毛 園子 会長
誕 生 祝 … なし
結 婚 記 念 日 … なし
入 会 記 念 日 … なし

幹 事 報 告 … 石毛 正明 幹事

ニコニコBOX … 親睦活動・家族委員会

クラブ協議会

出 席 報 告 … 出席・プログラム委員会

来週のパログラム (令和2年9月1日)

卓 話

「私のロータリアン人生50年」

大内 恭平 名誉会員

お食事「膳」



Rotary Opens Opportunities

ロータリーは機会の扉を開く

2020-2021年度 RI会長 ホルガー・クナーク



四つのテスト

言行はこれに照らしてから

- 1) 真実かどうか
- 2) みんなに公平か
- 3) 好意と友情を深めるか
- 4) みんなのためになるかどうか

第 2331 回例会(令和 2 年 8 月 18 日)

会長挨拶

石毛 園子

「上機嫌な言葉 366 日」より本日 8 月 18 日の上機嫌な言葉を紹介させていただきます。

8 月 18 日

いい男とは可愛げがあつて、ほどがよくて、“生きていること好き” という男である。

(田辺聖子著・上機嫌な言葉 366 日より)

幹事報告

- 1・ガバナー事務所より
 - ・「ロータリーの基礎知識」寄贈
 - ・R L I 実行委員会委嘱状
 - ・令和 2 年豪雨の支援報告
 - ・「コーディネーターニュース」2020 年 9 月号のご案内 受領
- 2・ガバナーエレクト事務所より
ガバナーエレクト事務所開設のご案内 受領
- 3・第 8 グループより
ガバナー公式訪問について 受領
- 4・ロータリー米山記念奨学会より
ハイライトよねやま 245 受領
- 5・銚子市交通安全年推進協議会より
交通安全功労者表彰における被表彰者候補者の推薦について (依頼) 受領
- 6・千葉科学大学おうえん協議会より
令和 2 年度第 1 回理事会開催について 受領

卓 話

「銚子市観光協会の取り組み～

『With コロナ・after コロナ期の具体的な今後の展望』
(バーチャルからリアルへの展望) ～」

一般社団法人 銚子市観光協会
会長 赤坂 修 氏

《contents》

1. 指定管理・・・展望館、ポートタワー
2. 委託業務・・・駅前案内所
3. 収益事業・・・各売店、商品販売
4. DMO事業
5. 実証事業

《DMO事業 観光まちづくり》

①着地型観光商品の開発・企画

【本年度事業】

- 体験型観光の開発
- 2 次交通を活用した観光商品の開発

(交通事業者によるレンタル事業、タクシー等)

- 観光と医療を結ぶ、高度医療ツアーの開発
- 映像空間 (AR/VR の活用、ソフトの開発、旅前・旅中・旅後のフォロー体制の確立) の導入
- 視察ツアーの開発



《DMO事業 銚子ブランドの活用》

②ふるさと納税返礼品の充実を図り、納税額の増加を図る。

ふるさと納税制度の活用による、寄付の促進と返礼品の拡充を図り、銚子市の魅力を広く発信し、地元の特産品を全国に PR することで販路拡大、観光客増加と地域産業の活性化を図る事業を推進します。

【本年度事業】

- ふるさと納税返礼品の開発、研究、開発に伴うコンサルタント
- 銚子の地魚を活用した観光 PR・店舗の紹介、情報発信
- 会員商品のオンラインショップの充実 (協会サイトの充実化、商品ページへの利便性)

《DMO事業 インバウンド事業》

ここ数年、全国主要都市以外の地方にも海外からの旅行者が急増し、旅行者の需要の多様化が著しいインバウンド市場に対して、銚子ならではの特性や観光資源を活かした、誘客促進の取り組みを行う。

また、受け入れる側の施策としてキャッシュレス環境、多言語対応のツール等、外国人対応の整備を図る。

【本年度事業】

- モニターツアーの開催
中国 (上海・大連他) 台湾 韓国 タイ 香港 他アジア地域
- 観光施設、宿泊施設のキャッシュレス化の推進
- 各海外メディア掲載・プロモーション活動 (各国 4 箇所各 2 名)
- 多言語ツール販売促進

《DMO事業 プロモーションの推進(情報発信事業)》

○現状の WEB サイトの検証をあらゆる面から分析し、閲覧者の興味を惹きつける事をコンセプトに「見やすさ」「分かりやすさ」「使いやすさ」を重視し、また多言語での情報発信にも対応できるようリニューアルを図る。
※多言語翻訳タグツールにより、誰でも簡単に現行サイ

トを他言語で表示できるツール。

新たに多言語サイトを作成することなく、容易に構築できるツールを協会として斡旋・販売する。

○観光WEBサイトには、情報の新鮮さや引き出しやすさ、多様な国籍の外国人にも随時情報を発信する。

○サイト内にショッピングエリアを設け、様々な地元の産品、お土産品などを販売・紹介することにより収益を図る。

○今回のリニューアルを節目に、協会のブランディングを構築すると共に会員や地域の事業者にとってメリットとなるような仕組み作り、会員の増強を図る。

《国内旅行者の誘致事業（銚子の魅力発信）》

銚子の魅力、食、温泉、自然、ジオパーク、洋上風力等、地域資源を活かした観光コンテンツづくり

○旅行会社との連携

H I S・沖縄ツーリスト、JTB、じゃらん等、旅行業者との提携により、様々なツーリズム（スポーツ、マリンスポーツ、防災、農業、漁業等）の要請があり、各機関との連携のもと様々なコンテンツを作成することにより、多様なニーズを求めている国内旅行者（修学旅行、企業社員旅行、各種団体旅行等）の誘致を図るための資料の作成、旅行商品の開発を行っている。また、昨年より様々なジャンルの専門家との連携により幅広い観光を目指すための協議も継続して行っている。

○国内各地や県主催等で行われる観光プロモーション、セミナーに参加し銚子を発信する活動にも積極的に展開。

○各種旅行の誘致

修学旅行、企業社員旅行等の各種団体旅行の誘致、旅行者と連携した商品開発

《実証事業「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」実証事業》

1. 概要

テーマー：「夕日、星空、そして日の出」の演出による滞在型観光の創出

バーチャルからリアルへの展開

○現状と課題

○with コロナ after コロナ期の具体的な今後の展望

○新しい生活用式の実践

*バーチャルツアー用ビデオ制作

*ライトアップ 展望館、ポートタワー

*ドライビングシアター イベント

*地元産グルメ通信販売

《実証事業 現状と課題》

○銚子市の観光客数は震災前の平成22年には約280万人であったが23年に約202万人に減少、その後少しずつ回復し、令和元年には震災前の90%である約255万人まで復活しつつあった。

○銚子市の観光客は、日帰り客が多く、宿泊観光客が少

ないことが課題となっている。平成28年千葉県観光入込調査報告書によると、平成27年度の銚子市の観光入込客数約220万人に対して、宿泊観光客数は約20万人と9%にとどまっている。

○コロナの影響が出始めた本年4月以降は観光客は激減している。市街地及び犬吠周辺5宿泊施設の宿泊数の推移は平成31年をベースに1月94%、(7254人)

2月92%、3月51%、4月22%、5月27%(2285人)である。

《実証事業 With コロナ・after コロナ期の具体的な今後の展望》

○夕日、星空、朝日等の魅力や朝の市場の様子などを映像化し、動画配信

する事で国内外に銚子の魅力をPRする。バーチャルビデオ

○コロナ対策が万全で、安心して来訪できる銚子であることをHP上などで積極的に情報発信する事で安心して銚子に来てもらえる環境を整える。

○大規模なイベントによる大量集客等、3密が懸念される団体旅行等は今後難しい状況が続くと思われるため、安全対策を徹底したうえで楽しんでもらえる環境を整備する。

○観光協会として主要施設などで新型コロナウイルス対応ガイドラインが遵守されているかどうかのチェックを行う予定

《実証事業 新しい生活様式の実践》

○「新しい生活様式」の一つとして、自宅にいながりリモートツアー、各地のグルメ料理の飲食などが定着してくると思われる。

○今回実施する動画配信とグルメ宅配などの試みは、銚子市においてより多くの取組が行える余地があると共に、日本全体へのケーススタディとして役に立つものと認識する。

○魅力的な動画やグルメを楽しみ、現地の安全性などを確認した人たちに対して、安心して銚子に来てもらう(バーチャルでその土地の良さを確認したうえで現地を訪問する)様にすることも、これからの「新しい旅の姿」として定着していくものとする。

《実証事業 バーチャルツアー用ビデオ製作(グルメ料理飲食含む)》

○多くの観光資源の中で今回主として取り上げたいのは、「海に突き出した」立地の銚子市ならではの、海から昇る朝日(日本一早い日の出)や、屏風ヶ浦や海に沈む夕日、海に月明かりが照らし階段のように見える「月への階段」、満天の星空など美しい自然や、朝が早い銚子漁港の魚の水揚げ風景を楽しめる、さらにクルージング、イルカウォッチング等海のアクティビティや銚子電鉄・グルメ料理等が味わえると言ったいろいろな層の方に

PRしたい。

○大規模なイベントによる大量集客等、3密が懸念される団体旅行等は今後難しい状況が続くと思われるため、安全対策を徹底したうえで楽しんでもらえる環境を整備する。

○観光協会として主要施設などで新型コロナウイルス対応ガイドラインが 遵守されているかどうかのチェックを行う予定

《実証事業 ライトアップ》

- 地球の丸く見える丘展望館
- ポートタワー
- 屏風ヶ浦

《実証事業 イベント「ドライビングシアター」》

○ライトアップやイベントは、「地球の丸く見える丘展望館」を中心に行う。

○展望館には、駐車場（乗用車126台、大型バス5台分）があり、この駐車場においてドライビングシアター（花火のプロジェクトンマッピング）を計画。

○イベントの規模として1日乗用車数で100台を上限とし、平日から週末にかけて3日～4日程度連続して実施。

《実証事業 動画配信》

ご清聴ありがとうございました。

観光協会だけでは、観光客を増やす事不可能です。皆様のご支援ご協力をよろしくお願いたします。

第2回定例理事会

日 時：令和2年8月18日（火）例会終了後
議 題

- 1・例会変更の件 承認
9/8(火)→9/9(水) G公式訪問合同例会
9/15(火) 観月会
- 2・9月例会スケジュールの件 承認
- 3・ガバナー補佐訪問クラブ協議会の件 承認
- 4・ガバナー公式訪問クラブ協議会の件 保留
- 5・観月会予算案の件 承認
- 6・COM杯英語・日本語スピーチ大会協賛金の件 承認
- 7・RYLA実行委員推薦の件 承認
- 8・2020年規定審議会への議案提出の件 承認

9月例会スケジュール

第1例会 9月1日

卓話「私のロータリアン人生50年」

大内 恭平 名誉会員

第2例会 9月8日→9月9日（水）

ガバナー公式訪問・合同例会・クラブ協議会

第3例会 9月15日 観月会「犬吠埼ホテル」

第4例会 9月22日 休会（祝日）

第5例会 9月29日 卓話「未定」山田 誠 会員

委嘱状伝達式

2020-21年度地区 R L I 実行委員会 委員

藤崎 一成 会員



前回の例会（8/18）報告

点 鐘 石毛 園子 会長

出席報告

会員総数 31名 出席規定除外数 5名

出席者 17名 出席率 60.71%

7月21日 確定出席率 67.86%

来訪ロータリアン

吉原祐真君

（銚子RC）

欠席者 9名

メイクアップ なし

スモールコインBOX

小 計 ￥ 1,400-

累 計 ￥ 9,730-

ニコニコBOX

累 計 ￥ 26,000-

銚子東ロータリークラブ

銚子市三軒町19番地の4 銚子商工会館4階 TEL0479(23)0750 FAX0479(25)8789

メール c-higashirc@tcs-net.ne.jp URL <http://www.tcs-net.ne.jp/~rc>

例会日時及会場 毎週火曜日 12時30分点鐘 銚子商工会館5階大会議室

会長 石毛園子 副会長 宮内勝利 幹事 石毛正明

クラブ広報・会報委員会 杉山正躬・宮内 博・杉浦 武

表紙題字 網中喜一郎初代会長

R. I 第2790地区

ほととぎす 銚子は国の とっぱずれ

古 帳 庵

江戸小網町の豪商鈴木金兵衛夫婦（古帳庵 古帳女）が銚子に遊んだときに

詠んだもので、この碑は圓福（円福）寺に現存する。